

УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА



КНИЖКОВА ВИСТАВКА – ВІЗИТНА
КАРТКА БІБЛІОТЕКИ

Методичні рекомендації



Харків – 2010

ББК 78.3

П 78

Книжкова виставка – візитна картка бібліотеки: метод. рекомендації / Упр. культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка ; уклад. Г.В. Бакаєва.- Х.: ХОУНБ, 2010.

В методичних рекомендаціях „Книжкова виставка – візитна картка бібліотеки” надаються консультації по організації книжкових виставок та наглядних форм популяризації літератури бібліотек та зміни бібліотечних установ відповідно до вимог часу.

Видання розраховано на керівників бібліотечних систем, які здатні змінити облік бібліотек, переглянути їх традиційні функції, провести реорганізацію бібліотечних установ.

Укладач

Г.В.Бакаєва

Редактор

Л.М.Федотова

Комп’ютерний набір

Г.В.Бакаєва

Комп’ютерна верстка

Г.В.Бакаєва

Відповідальний за випуск

Н.І.Шостко

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ВИДАНЬ В БІБЛІОТЕКАХ ОФОРМЛЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО РЯДУ БІБЛІОТЕКИ

Бібліотечна виставка - це публічна демонстрація спеціально підібраних і систематизованих творів друку і інших носіїв інформації, рекомендованих користувачам бібліотеки для огляду і ознайомлення. Кожна виставка вирішує свою конкретну задачу і має певний читацький інтерес. Виставка припускає безпосередній показ книг або матеріалів, що розкривають їх зміст, в зорово сприйманому виді. Користувач бібліотеки бачить або саму книгу, або її зображення. Книжкова виставка - традиційна форма роботи бібліотеки. По їй можна судити і про стиль її діяльності - творчий або формальний, і про відношення до читача. Популярність цієї форми можна, безумовно, пояснити можливістю оперативно, з мінімальними тимчасовими витратами знайомити читачів з кращими виданнями, присутніми у фонді. Бібліотеки оформляють виставок множина, але чи можна їх назвати привабливими, впливаючими на читача? Вдалі знахідки ентузіастів - практиків дуже рідкісні, що заслуговує їх освітлення. Діють бібліотекарі по натхненню і чуттю. Але мірилом такої праці є реакція у відповідь читачів. Погодитися, виставка має бути такою, щоб читачеві захотілося зупинитися біля неї, замислитися, порадіти або розплакатися, або просто відпочити. Отже, виставкова робота в бібліотеках - це мистецтво, результат творчої роботи бібліотекаря, і рецептів на це немає.

Принципи виставкової діяльності:

- Реалізація загальнонаціональної культурної політики;
- Створення позитивного іміджу бібліотеки в сприйнятті читача, громадськості;
- Здійснення просвітницької і освітньої функцій, у тому числі через реалізацію виставкової програми;
- Максимально можлива повнота видового охоплення фондів, представлених на виставках;
- Проведення виставок різних типів, застосування принципу комплексності в їх організації, активний розвиток пересувних виставок;
- Використання технічних засобів і новітніх технологій, у тому числі і з метою розширення аудиторії;
- Створення комфортних умов для користувачів бібліотеки.

Книжкові виставки в рекламній діяльності займають дуже важливе місце, вони є основою популяризації бібліотеки і книги. **«Книжкова виставка – візитна картка бібліотеки»**

Мистецтво рекламіста - організатора виставки полягає в тому, щоб перемістити інформацію із зони байдужості у зону переживання, тобто примусити людину зупинити увагу саме на цій виставці, виділити її з числа інших. Зробити це можна декількома способами. Один з них - ввести у експозицію елемент, який безумовно приверне увагу.

На рекламу бібліотеки може працювати і таке видання, як щорічний звіт. Панує думка, що підготовка звіту - трудомісткий та невдячний процес. Його мета - довести інформацію перш за все до вищих інстанцій, органів управління культурою,

методичних центрів. У плані реклами цей документ мало що дає. Але із концепції маркетингу випливають інші функції звіту. Вони мають бути розраховані перш за все на тих, від кого залежить бібліотечна політика, майбутній добробут бібліотеки.

Певну рекламну функцію виконують масові заходи, хоча їх головна мета - інформувати про наявні у фонді нові видання, їх авторів тощо. Знов таки, їх рекламна роль у тому, що вони асоціюються у свідомості читачів з конкретною бібліотекою, її послугами.

Велике значення для бібліотеки має її зовнішній вигляд.

Бібліотечні заклади повинні запровадити систему нетрадиційних оголошень та запрошень, які приваблюють відвідувачів своєю оригінальністю. Так, в бібліотеці, біля вхідних дверей, оформити у вікні інформаційний екран під назвою "Для вас: сьогодні, завтра і завжди!", де розміщувати інформацію про все, що відбувається в бібліотеці. Для малят оформити "Казковий куточок" з виставками ляльок; для учнів середнього віку - "Бібліотечна родзинка" з цікавими новинами та корисними порадами.

Багато бібліотек розробляють власні емблеми, якими оздоблюють всю рекламну продукцію.

Основна перевага вітрини у порівнянні з іншими засобами реклами полягає в тому, що книга подається не малюнком або описом, а у натуральному вигляді. Це дає можливість читачу побачити пропоновані йому книги, і одразу ж створюється безпосередній контакт між бібліотекою і читачем, прискорюється процес його обслуговування, що робить вітрину, огляд, книжкову виставку, навіть у період розвитку засобів масової інформації (радіо, кіно, телебачення та ін.), важливим засобом реклами. Більш того, якщо бібліотека знаходиться у людному місці, то добре оформлена вітрина, яка містить нові, вдало підібрані книги, значно більше сприяє пропаганді книги, ніж інші засоби реклами, і коштує дешево.

Ведучи пошук інноваційних форм роботи з книгою, бібліотекарі не завжди враховують, що 80% інформації людина сприймає за допомогою зору. Живе спостереження, тобто наочне сприйняття, є початком усякого пізнання. Наочність дозволяє підвищити якість навчання, результативність освоєння матеріалу. Недооцінювати принцип наочності в бібліотечній роботі не можна.

Виставка, як форма бібліотечної роботи, покликана та здатна найкращим чином вирішувати не тільки інформаційні завдання, але й забезпечувати в комплексі досягнення мети діяльності бібліотеки в цілому. Задум виставки, її ідея, загальний образ, що складається з багатьох фрагментів - все має значення, проте тільки в своїй неповторній єдності та нероздільності.

Фахівці пропонують класифікувати виставки за наступними ознаками:

- за статусом - самостійні чи супроводжуючі масовий захід;
- за змістом - універсальні, галузеві, тематичні, персональні;
- за цільовим призначенням - на допомогу у навчанні, для підвищення загальноосвітнього і загальнокультурного рівня;
- за часом публікації і надходження в бібліотеку представлених на них матеріалів - нових надходжень, за різні роки, "забутих видань";
- за місцем експонування - розташовані в бібліотеці чи за її межами;
- за термінами функціонування - постійні, тривалі, короткочасні;

- за повнотою розкриття фонду - переглядові, локальні, поличні;
- за видами видань : книжкові, інших видів видань (журнальні чи газетні та ін.), кількох видів видань одночасно (комплексні), нових носіїв інформації (CD-ROM, платівок, мікрофільмів, відеокасет та ін.);
- за конструкційними особливостями - вітринні, внутрістелажні, внутріполичні, виставки - розвали" на столах, пересувні, "кільцеві" та ін.;
- за підставами для проведення - з ініціативи бібліотекарів, за пропозиціями читачів бібліотеки, на замовлення установ і підприємств;

Проте творчість і фантазія бібліотекарів безмежні і зараз віднайдено чимало видів виставок, що не вписуються в цю схему. Після аналізу публікацій і практичного досвіду бібліотек представляється можливим виділити **наступні види виставок**:

- *виставка-запитання*: для оформлення такої виставки потрібно підібрати цікаві запитання за визначеною тематикою. На виставці розміщуються тексти запитань і книги, періодика, де можна знайти відповіді на них. Наприклад: "А у нас сьогодні гість" (про етикет);

- *озвучена виставка*: передбачається музичне оформлення, наявність аудіо - чи відео супроводу. Наприклад: "Який птах як співає?";

- *виставка-тест*: на подібній виставці для читачів підліткового віку і старшокласників передбачається наявність тестів і літератури, де можна знайти які - не будь поради і рекомендації з отриманих результатів тестування;

- *виставка одного портрета*: на виставці обов'язкова наявність портрета чи репродукції і літератури про цю людину. Наприклад: "Але красу й Боровиковський врятував ... " (про М. І. Лопухіну);

- *виставка - бенефіс читача*: наприклад, "Кращий читач року", розроблено положення про звання „Почесний читач” Мета такої виставки - привернення уваги до книг через близькі інтереси однолітків. Обов'язкові елементи: формуляр читача, фотографія, аналіз читання (відвідування, улюблені автори, жанри, кількість прочитаних книг з різних галузей знань), звертання до інших читачів;

- *виставка - гербарій* припускає наявність власне гербарію і книг, періодичних видань про ці рослини. Наприклад: "Лікарські рослини ... району";

- *виставка однієї книги*. Тут можливі варіанти: виставка власне однієї книги. Її обов'язково треба супроводити яскравим плакатом з рекомендаційною анотацією. В анотацію можна включити питання, що змушують більш уважно читати, міркувати, порівнювати героїв, їхні характери, вчинки, що спонукають до цілісного сприйняття твору. Проте можна представити книгу в різних аспектах: перевидання; люстрації різних художників; історія створення; прототипи; перші читачі; доля книги й автора;

екранізації, театральні постановки; продовження, дописані іншими авторами; критика, відгуки;

- *виставка - рекомендація і виставка-порада*. Між ними великих розходжень немає. Подаються поради фахівців з будь-якої проблеми, наприклад, рекомендацій "Як розвинути пам'ять". Фактографічна інформація супроводжується списком літератури, що рекомендується для самоосвіти з даного питання. Список літератури складає бібліотекар, як і саму добірку для виставки;

- *виставка -хобі*: поруч із книгами, що рекомендуються, експонуються предмети, виготовлені за порадами, рецептами, кресленнями, викройками з цих книг, а також предмети праці, за допомогою яких виготовлені ці вироби. Наприклад: "Макраме - це просто ...", "Наші руки не для нудьги" та ін.;

- *жива виставка*. Тут експонуються не тільки книги, статті з журналів і газет, ілюстративні матеріали, але також передбачається присутність живих істот. Це можуть бути рибки в акваріумі, морська свинка, хом'ячок і т.д.;

- *виставка-знайомство*. Вона організується для того, щоб познайомити читачів з будь-якою цікавою людиною (місцевий діяч, відома людина і т.д.);

- *виставка - презентація* (реклама, прем'єра). Це може бути презентація нової книги, журналу, газети чи незвичайне розкриття їхнього змісту з застосуванням технологій рекламної діяльності, наприклад, через заголовок-наказ "Дівчатка, нова книга для вас: прочитайте!";

- *виставка - ікебана*. Якщо є бажання додати інтер'єру бібліотеки художньо виразний вигляд, підсилити естетичну ауру, то треба виявити фантазію й обов'язково оформляти такі виставки. На них представляються книги з даної тематики, і обов'язкова наявність композицій із квітів;

- *виставка - настрої*: читачам пропонується самим поставити книги на виставку і дати відгук на них: "Я читаю цю книгу, коли мені весело ...", "Я читаю цю книгу, коли мені сумно ..." і т.д. Приверне увагу тема: "Як вірно сказано ... не мною ... про мене", цю виставку може організувати бібліотекар за творами класиків. Розділи виставки: "Герої сумують", "герої щасливі" і т.п.;

- *виставка одного жанру*. Представляючи книги одного жанру - детектив, фентезі, авантюрний роман, історичний роман і т.д. - можна не тільки задовольнити читачькі потреби, але й допомогти довідатися про нові книги з тією ж жанровою специфікою;

- *виставка одного автора*, як правило, організується до ювілеїв письменників, але може бути і постійно діючою, якщо бібліотеці привласнене ім'я письменника. Звичайно, на ній повинні бути представлені не тільки книги, але і матеріали про письменника. Читачька адреса виставки може бути різноманітною, у залежності від

того, які книги, якого автора і з якою метою демонструються: первинне ознайомлення з творчістю чи поглиблення знань про творчість письменника;

- *виставка - полеміка*. Вона влаштовується з метою допомоги читачеві у формуванні світогляду, повідомлення його про цікавий, актуальний дискусійний матеріал. Обов'язкова наявність полемічного матеріалу, відгуків на нього, що відбивають різні точки зору. Наприклад: "Звідки беруться злочини і підлітки - злочинці?";

- *виставка-досьє*: створення виставки припускає збір фактичних даних про що-небудь. Наприклад: "Родовід прапора, герба, гімну країни";

- *виставка - експозиція*, наприклад: "Так, були люди в наш час". На виставці розміщуються репродукції картин із зображенням батальних подій, біографічні довідки, історичні повісті, розповіді і поетичні твори про учасників Вітчизняної війни.;

- *виставка - конфлікт*. Це ще один з різновидів "психологічних виставок". Необхідність таких виставок відчувають працівники бібліотек для дорослих. Основна мета виставки - допомога читачеві у вирішенні будь-якої конфліктної ситуації, допомога у пошуку можливих шляхів виходу з неї;

- *виставка книжкових ілюстрацій*. На виставці розташовуються розкриті ілюстровані книги на будь-яку тему, але акцент робиться на ілюстрації. Будуть цікавими виставки ілюстрацій одного художника, до книг одного жанру, з однієї теми, наприклад "Мороз і сонце" (зимові пейзажі). Виставка розвиває погляд на книгу як художню цінність, де синтез тексту й ілюстрацій створюють неповторний вигляд;

- *виставка-календар*. Можна оформити календар народних прикмет, календар професійних свят, календар літературних дат, дитячих свят у світі і т.п. Читацька адреса буде залежати від теми виставки і її матеріалів;

- *виставка-осуд, анти виставка*. На такій виставці можуть бути представлені книги зіпсовані і не повернуті читачами (білий аркуш із муляжем каталожної картки на ньому). Може бути організована виставка як засіб боротьби з читацькою заборгованістю;

- *виставка-щоденник* - це можуть бути щоденники великих людей, письменників, приватних осіб, які можна розглядати як документи епохи (щоденники Ф.М.Достоевського, К. І. Чуковського, Ю. К. Олеші та ін.). За бажанням читач і бібліотеки можуть представити і свої щоденники;

- *виставки - імена*. Бажано, щоб це був цикл виставок "Олександр", "Ганна", "Володимир" і т.д. Їхня мета - познайомити користувачів бібліотеки з історичними

особистостями з такими іменами (Олександр Македонський, Олександр Невський), поетами і письменниками, літературними і біблійними героями (Ганна Ахматова, Кареніна, Керн, Онегін. Виставка забезпечить розвиток кругозору сьогоденним Ганнам, Володимиром, Тетянам, Борисам і всім іншим - адже для кожного його ім'я - особливий знак. Ці виставки доцільно організовувати до ювілейних дат, днів народження і днів ангела

Характерним прикладом створення *виставки-образу* може служити експозиція "Мистецтво театру". Традиційну виставку дуже ефектно доповнюють сценічні костюми й ескізи костюмів і декорацій до спектаклів, роботи художників.

Виставка одного жанру - "Фентезі" - пояснювала читачам, що це за жанр, оформлені у виді замку заголовки розділів запрошували вибрати книгу, ефектно образ виставки доповнював макет замку, виконаний читачами.

На *новорічній виставці* - гороскопі читачі можуть знайти пророкування і багато іншої корисної інформації.

Елементи на виставці повинні мати гранично точне призначення, справляти задумане враження. Такою була виставка "Китай - батьківщина чаю", організована разом з Чайним клубом Центру культурних традицій "Цілий світ". Тут представлені предмети для традиційного китайського чаювання: китайський чайний столик, набір інструментів, що використовуються для приготування чаю - щипці, пензлики, лопатка, посуд - чайник, піали, підноси, що заміняють у китайців блюдця. крім того, виставка була доповнена китайською атрибутикою. Все було закінчено ритуалом чаювання по-китайському.

В основі концепції виставки повинна бути особиста позиція експозиціонера, його власне аргументоване трактування. Так з'явилася виставка "Ода новорічній ялинці". Бібліотекар зацікавилась історією українського побуту, народними святами, всім таємничим і загадковим. Так, у розділі "Зимові сни", читачі на хвилину могли зупинити погляд на прекрасних моментах життя природи, відбитих фотоапаратом самих бібліотекарів. Наступні розділи знайомили з можливими варіантами гадання, походженням слова "гадання", з предметами побуту: скриньками, ключиками, табакерками, дзеркалами різних розмірів, гребінцями, косметикою тих часів, гральними картами і т.д. Тут можна докладно почитати про гадання, виявити міжнародні корені багатьох гадань, доторкнутися до книг, в яких поети і письменники писали про це.

Серед нових форм наочної популяризації видань – *книжково - ілюстративний серпантин*. Виставка була оформлена на 2-х стелажах, тому матеріал, представлений на ній, вийшов об'ємним.

Сам заголовок був написаний великими буквами, яскраві великі обкладинки книг розташувалися у вигляді зміїподібного серпантину, що їде вдалину, роздільники були оформлені у вигляді сувою.

У першому розділі "Учися! Дізнавайся! Дивуйся!" були представлені більш захоплюючі, пізнавальні і барвисті енциклопедії, словники, довідники: "Гиннесс - Книга рекордів - 2003", "4000 увлекательных фактов" із серії книг "Энциклопедия школьника", "1000 чудес в мире животных", "Что? Где? Когда?" - енциклопедія дивного і загадкового і т.д.

Наступний розділ "Студенту і не тільки ...". Тут представлені "Справочник для студентов", "Большая школьная энциклопедия", "Справочник для студента", інші довідники.

У третьому розділі нашого "серпантину" - "Суперновинки" - це самі нові книги, що надійшли в читальний зал: "Великие мистические тайны XX века", "Великие катастрофы XX века", "Современное искусство", "Всемирная история в лицах" і т.д.

У розділі "Світ вічної краси" представлені найкрасивіші і великі книги - "Цветы мира", "Бабочки мира", "Камни мира" із серії "Самые красивые и знаменитые", "Мода и стиль" із серії "Современная энциклопедия" і чудова книга Роберта Дж. Муре "Самые красивые места мира" (чудеса природи).

В останньому розділі виставки "Ні дня без книги" представлена художня література.

Різновидом виставок новинок є виставка нових часописів. Нові журнали підбираються за галузями знань. Бажано за кожною назвою журналу закріпити відповідне місце на вітрині.

Виставки "забутих" книг" популяризують здебільшого художню літературу. Такі виставки нагадують читачам про цікаві художні твори, які мало відомі широким колам читачів. Ці виставки збагачують уяву читача про літературу, їхня ефективність в ряді випадків навіть більша, ніж виставок новинок.

Сюди також можна віднести і книжкову виставку, яка зацікавить читачів. Це "Лавка букініста", для участі в якій необхідно запросити книголюбів, які демонструватимуть свої книги, поділяться своїми захопленнями.

Виставки з назвою "Книги, що заслуговують на увагу" теж привернуть увагу читачів. На таку виставку підбираються книги, які деякий час не видавалися. Як правило, ці виставки включають 20-25 книг і відрізняються різноманітністю тем і авторів.

На виставці - дискусії, як правило, розглядається лише одне питання, а представлена література висвітлює його з різних, інколи протилежних боків. За допомогою цієї форми популяризації бібліотечних фондів варто висвітлювати теми: "Шляхи відродження ремесел Яким їм бути?", "Відродження української культури і російська культура: що буде далі?", "Сучасне і традиційне в народному мистецтві. Чи можливо їх окреме існування?", "Сім'я і ринок: як вижити?" (читач може сам висловити свою думку, вклавши аркуш з рекомендаціями в кишеньку "Слово читача").

З метою збереження бібліотечного фонду можна оформити виставку "Слідами загублених книг" з розділами: "Цю книгу тримає боржник", "Люди, що ви з нами зробили:?" і т.д.

Виставка - вікторина ставить за мету розширити кругозір читачів і звернути їхню увагу на книги, які рідко запитуються. Необхідно написати текст звернення до читачів, тобто розкрити умови виставки - вікторини. Пропонуються запитання і книги, в яких можна знайти відповіді.

Виставка-запитання. Для оформлення такої виставки необхідно провести попередню роботу по збиранню цікавих запитань, по їх систематизації. Потім підібрати книги, періодичні видання, в яких читач і знайдуть відповіді на свої питання. На виставці необхідно розмістити текст запитання, а поряд - книги, в яких містяться відповіді на нього.

Виставка однієї книги (статті) ("Книга, про яку дискутують", "Хто правильно оцінив книгу?"), експрес-виставка нової книги, журнальної публікації - ефективний спосіб популяризації проблемної літератури і матеріалів про неї.

Гострота та актуальність проблематики - найважливіший критерій вибору книги для такої виставки. На виставці демонструється не тільки сама книга, але й критичні матеріали, які з'явилися в пресі. Ефективним буде залучення суперечливих відгуків, протилежних оцінок одного і того ж твору, рецензій, відгуків читачів, письменників та ін.

На виставці однієї книги читач може побачити такі написи: "Єдина книга ЦБС", "Книга, не помічена вами", "Читайте! Це цікаво!" Для такої виставки треба підготувати невелику анотацію.

Виставка-реклама. Реклама бібліотеки і її можливостей буває різного змісту. Звичайно, це постійні або тимчасові експозиції публікацій про історію створення бібліотеки, демонстрація її раритетів, ілюстративних матеріалів про етапи її розвитку, відгуки читачів і гостей та інші матеріали. Наприклад, можна підготувати цикл книжкових виставок "Бібліотечний вернісаж" за темами: "Візитна картка бібліотеки" (видання бібліотеки); "Тут думи, почуття, мудрість, таємниці віку" (статті і рідкісні видання); "Дари безцінні" (презентація книг, подарованих читачами); "Хіти літератури" (книги - відкриття року); "Не книги - перлини! Пропонуємо перевидавати".

На їх фоні захід проводять захід проводять, з них беруть в ході дії книги і предмети, до них звертаються; вони можуть жити і після масового заходу як самостійна виставка.

Виставка - розвал Ця виставка - заміна книжкового розвалу у кафедрі видачі, в якому так люблять порпатися читачі. Приклад - "Бестселери наших читачів".

Виставка - приманка Виставка у вікнах бібліотеки. Наприклад, виставка нових книг. Широко використовується на заході як додатковий спосіб "заманити" читача в бібліотеку. 4. *Виставка - сюрприз* З маленьким, недорогим, але приємним презентом, який відвідувач виставки відносить з собою. Наприклад, виставка до дня

Святого Валентина супроводжувалася вирізаними з кольорового паперу сердечками з побажаннями на обороті.

Виставка - портрет Виставка-персоналія, присвячена людині, особі, або ж одному витвору мистецтва. В цьому випадку демонструється репродукція, а також матеріали про художника, героя портрета, долю картини і т.

Аналог - вітрина магазину. Тут демонструються предмети (товари) і література про них. Наприклад, виставка до свята 8 Березня "Аромат жінки" : демонструються флакончики з-під духів, література про аромати, журнальні публікації про нові тенденції у світі запахів, література про косметику і тому подібне. Інший приклад: виставка "Зелена аптека", де експонуються коробочки з лікарськими рослинами і література про них.

Виставка - вернісаж Демонстрація картин, репродукцій поєднується з експозицією літератури про художників, напрями. Можлива тільки в тих бібліотеках, де є місце для художньої експозиції.

Телевиставка Основою для такої виставки служить програма телепередач на тиждень. Її можна збільшити, виділивши маркером ті фільми, передачі, літературу до яких ви можете запропонувати. Наприклад, до передачі "Кулінарний поєдинок" - літературу про смачну і здорову їжу, до серіалу "Хіромант" - літературу по цій області знання, до передачі "Срібна куля" –

Виставка - кросворд "Тиха" виставка, для мовчунів. Носить досугово - освітній характер. У основі її - кросворд (збільшений), відповіді на який можна знайти в представленій на виставці літературі. Для зручності читачів можна зробити ксерокопії кросворду. Перший той, що відгадав отримує сувенір.

Виставка - питання У заголовку виставки міститься питання, на яке дається відповідь за допомогою літератури, представленої на виставці. Наприклад, "Ти хочеш жити"? - виставка, присвячена проблемам наркоманії; Чи "є життя на Марсі"? - виставка, присвячена проблемам планет Сонячної системи і т. д.

Виставка однієї книги Можна використовувати при оформленні виставки до ювілею тієї або іншої книги. Доцільно брати різні видання однієї книги, історію написання, виходу в друк. Також це може бути виставка самої читаної книги в бібліотеці з відгуками читачів.

Озвучені книжкові виставки, "звукові" ; виставки. "Я рассматриваю искусство не как цель, а как средство, как выразительный язык ... И дело не только в литературе, как искусстве, но и в картинах, статьях, музыке ... " Слова ці, як і сама думка про взаємопроникнення різних форм мистецтва, належать Ромену Ролану і стали для бібліотекарів керівництвом до дії, коли вони вирішили замінити традиційну форму книжкових виставок, зробивши їх озвученими. Власне,

виставками в прямому розумінні слова їх тепер і не назвеш. Це, скоріше, екскурсії, виставки-огляди.

"Друг ти собі чи недруг?"

Виставка - бібліошок

Бібліошок - виставка, орієнтована на підліткову аудиторію. Вона у ненав'язливій формі (через листи підлітків до часописів) пропонує замислитись над гострими, болючими проблемами, що турбують підростаюче покоління: непорозуміння з батьками, наркотики, зрада, рання вагітність та багато інших. Відверті публікації, саме які викликали шок у читача і пропонуються до обговорення., розташовані поруч з публікаціями, в яких можна знайти відповіді, поради, як вийти з кризових ситуацій, не завдавши шкоди собі, своїм рідним та близьким. Як поводитись, щоб ніколи не потрапляти у подібні ситуації. Підліткам пропонується висловити свою точку зору на проблему в „Зошиті довіри”. Також до уваги дітей вислови відомих людей, які, на нашу думку, коментують тему розділу. До речі, теми можуть змінюватись з огляду на появу нових публікацій або актуальність тієї чи іншої проблеми для певної аудиторії.

Звертання:

Ти єдиний! Не має значення, які в тебе ніс, волосся, статура...

Ти неповторний! Бо в кожного з нас свій шлях, свій вибір, своя точка зору на дружбу, кохання, сенс життя...

Ти особистість! Це факт... Але, можливо, у складних життєвих ситуаціях тобі інколи потрібна допомога, як тим, хто написав ці листи до молодіжних журналів.

Це просто ШОК! Та пам'ятай, ЛККИ існують. Є багато різних, і простих, і складніших виходів із подібних ситуацій, давай думати разом! **Бо ми єдині!**

Розділи виставки:

I. Скажи мені, хто твій друг?

"Найбільший подвиг дружби не в тому, щоб показати другу наші недоліки, а в тому, щоб відкрити йому очі на його власні". (Ф. Ларошфуко).

II. "Я помню чудное мгновенье..."

"Те що є в людині, безумовно, важливіше того, що є у людини". (А. Шопенгауер)

III. Дорога в безодню...

"Человек должен быть непременно твердым, а то злые люди любят мягких и добрых, и делают их своими костылями. Так и надо помнить: настоящее зло хромоте и ходит всегда на костылях добродетели". (М. Пришвин).

В експозиції виставки представити публікації з журналів.

Мета виставки - познайомити читачів з новими документами - книгами, газетами, журналами, аудіо - і відеоматеріалами, що поступили в бібліотеку. Найчастіше ці виставки універсальні за змістом. Традиційний для такої виставки заголовок - "Нові книги".

Друзі,

Потісніться небагато,

Урочиста година настає.
Своєю цікавою, дивною дорогою
До нас нова книга йде.

Можна підготувати виставку, присвячену життю і творчості П.І. Чайковського. Це Чайковський і Пушкін, Чайковський - Чехов - Левітан і т.д.

Центральну районну бібліотеку (ЦРБ) Кіровського р-ну м. Санкт - Петербурга (Росія) серед інших виділяє її роль дослідницького полігона з виставкової роботи. Спочатку вона була базою НДР для Публічної, нині Національної бібліотеки, пізніше для Академії культури і мистецтва Санкт-Петербурга.

Все почалося з експериментальних виставок, де прораховувалися ефекти візуального сприйняття книжково - ілюстративної інформації: особливості розміщення в бібліотечному просторі, світло, колірна гама, гра обсягів і ін. Пізніше співпрацівники Кіровської ЦРБ перейшли до нового типу експозицій, побудованих на сполученні книги й ілюстрації з предметно-речовим рядом.

Кожну виставку розглядали як самостійний проект із чітко вивіреною концепцією. Концепція включала не тільки ретельно відібрані експонати, а й, що не менш важливо, наголошувала на стилістичні особливості виставки. В одному випадку це була досить стримана манера з ностальгічними елементами по Срібному століттю, що минуло. В іншому, - незважаючи на серйозну тему, "сміхова" стилістика, що передбачає: гумор, жарти.

Наприклад, у такому ракурсі бібліотекарі представили експозицію про шкоду паління. Позбавлена звичайної повчальності, вона була пронизана тонким гумором і навіть включала елементи гротеску. У пародійній манері тут розкривалася тема, що набила оскомину, вбитого грамом нікотину коня, приводилися жартівливі цитати письменників про особистий досвід боротьби з палінням, а візуальним центром виступав сміттєвий кошик із сигаретними пачками. Подібні прийоми приваблювали відвідувачів. Вони з задоволенням перегортали книги і статті про багатовікову історію паління в різних країнах, його руйнівні ефекти і методи рятування від шкідливої звички.

Стелажі з книгами в різних відділах бібліотеки розташовані таким чином, щоб залишити досить простору і експозиційні площі - благо розміри приміщення дозволяють це зробити. З'являється можливість маркірувати експозицію, візуально виділяти її серед безлічі полиць із книгами, концентрувати на ній увагу відвідувача. На чому розміщують експонати? Найчастіше на звичайних стелажах, але, зверніть увагу, розставлених півколом. Як відомо, коло, овал створюють найбільш сприятливе відчуття, викликають у відвідувача почуття комфорту.

Бібліотеки влаштовують безліч виставок, але чи можна їх назвати привабливими, такими, що впливають на читача? Погодьтеся, виставка повинна бути такою, щоб читачеві захотілося зупинитися біля неї, задуматися, порадіти чи розплакатися, просто відпочити. Отже, виставкова робота в бібліотеках - це мистецтво, результат творчої роботи бібліотекаря і рецептів на це немає.

Сьогодні бібліотекарі думають, міркують, шукають, активно експериментують над оформленням виставок і інтер'єрів до них. Найголовніше - виразити концепцію виставки: передати свої ідеї, втілити свій задум. Ось одна з таких виставок: "Православні ікони Богородиці". На виставці були виставлені освячені ікони Божої

Матері. Православні ікони були представлені в розділах: "Види ікон", "Заступниця Росії", "Петербурзькі ікони", "Шановані ікони". В експозиції, присвяченій іконам Божої Матері, були забрані цікаві книги, серед них - енциклопедія "Земне життя Богородиці й опис зроблених нею чудес", де можна знайти всі зображення Богоматері, яких у даний час нараховується більше півтисячі.

Дуже цікавим був розділ, де забрані ікони, що мають особливі властивості і призначення зціляти хворих і надавати допомогу в життєвих безладях.

Ця виставка стала справжньою радістю для читачів, а бібліотекарю принесла задоволення від зробленої роботи.

Виставка-гороскоп "Сходинки долі" викликала ажіотаж у читачів з моменту її появи. Інтерес до неї не слабшає, у зв'язку з чим працівники читального залу вирішили залишити виставку-гороскоп. Мета цієї виставки - допомогти читачеві доторкнутися до загадкової і найдавнішої науки астрології.

Назву виставки ліворуч прикрашає велике коло, що символізує Східний гороскоп, а праворуч - коло менше зі знаками Зодіаку. У розділі "Усе про гороскопи" представлені книги і журнали, що розповідають про гороскопи. Різні сонники знаходяться на полиці під назвою "Таємниці снів".

А в розділі "Астропоради" читачі одержали інформацію про те, з ким зустрічати Новий рік, де його відзначати, що подарувати, як одягтися і т.д ..

Остання полиця виставки "Поворожимо?!" запропонувала гадання: на кавовій гушавині, по руці, за допомогою обручки, за буквами імені.

„У Всесвіту твоє обличчя”:; Мета даної виставки - привернути увагу читача до актуальної проблеми сучасності, спробувати вплинути на його свідомість, змусити задуматися над наслідками небезпеки, що насувається. Велика роль у реалізації цієї мети приділяється емоційному впливу, що і визначило концепцію експозиції.

Виставка складається з трьох розділів. Один з них - "Гармонія чи катастрофа?" містить книги, журнальні статті з проблеми екології. Два інших, "працюючих" на контрасті, складаються з відсканованих репродукцій і фотографій. У розділі "У гостях у цієї краси" представлений ілюстративний матеріал, виконаний у кольорі, який передає красу навколишнього світу. І навпаки, розділ "Пейзаж з поглядом на майбутнє" складається зі вміщених у жалобні рамки чорно - білих фотографій із зображенням наслідків екокатастрофи.

Предметні і знакові аксесуари роблять виставку "розмовляючою". Вони активізують мислення читача, надаючи йому можливість пофілософствувати, вийти за рамки даної концепції, визначити свою точку зору на дану проблему.

Розділ перший "У гостях у цієї краси"

1. Макет земної кулі.

2. Цитата: "Все неспроста, и синева небес, И ожиданье чуда на рассвете,

И, может, главное из всех чудес - Вся жизнь твоя на этом белом свете". В.

Степанов

Розділ другий

"Гармонія чи катастрофа?"

Розділ третій

"Пейзаж з поглядом на майбутнє"

1. Макет земної кулі.

2. Цитата: "Куда ни глянь - все в запустенье, Как будто здесь прошла война. Ни ветерка, ни дуновенья, В ушах грохочет тишина". В. Степанов

3 погляду екологічної проблеми композиція виставки "У Всесвіту твоє обличчя" відбиває негативну динаміку в розвитку людства: від краси і гармонії до катастрофи.

Прогнозуючи настільки сумний і безвідрадний фінал, автор виставки залишає за читачем право вибору, що закладене вже в самій назві. І разом з тим підводить читача до думки про те, що прийшов час кожному з нас задуматися над творінням рук людських.

Як правильно оформити виставку по актуальних темах і проблемам?

Виставки по актуальних темах і проблемам користуються великою популярністю в бібліотеках. Головна мета такої виставки - привернути увагу читачів до конкретної теми, проблеми, спонукати до читання книг і інших документів по цій темі шляхом представлення і рекомендації кращих з них. Завдання бібліотекаря - вибрати актуальну, цікаву читачам тему. Це можуть бути: - екологія ("У святій обителі природи", "Екологія: отруєний хліб і повітря випитий"); - авіація ("Блакитна рапсодія"); - космос ("Там, на невідомих орбітах, сліди небачених Планет"); - краєзнавство - перше кохання ("Про що дівчатка стільки говорять?"); - етикет

Приклад: тематичної виставки

"Здраслуй, мила смачна картопля"!

Цитата: Той не знає насолоди, хто картопля не їдав.

Розділи виставки :

1. Сторінки "картопляного" літопису.

2. бунтах" і інших історичних подіях, пов'язаних з картоплею.

2. Ось це овоч! Картопля як біологічний вид : особливості будови, хімічний склад, сорти та ін.

3. Щоб був багатим урожай. Рекомендації фахівців з вирощування картоплі, ради досвідчених городників.

4. У книгу рекордів. Матеріал про незвичайні бульби (найбільшому, круглому, квадратному і інших - незвичайних форм). Тут же представлені самі химерні бульби (що нагадують фігуру людини, собаки, дракона, пірамідку та ін.), зібрані читачами і бібліотекарями.

5. "Коли з сольцой її пам'ять.". - Рецепти приготування самих різних блюд з картоплі - як опубліковані в книгах, газетах і

6. "Низько б'ємо тобі чолом".

Вірші, пісні, прислів'я, приказки про картоплю, а також художня проза, автори якої розповідають про те, як картопля допомагала вижити людям у важкі періоди нашої історії (наприклад, твори Ф.А.Абрамова). Така виставка може бути результатом великої роботи, проведеної бібліотекарем з читачами різних вікових груп. Діти молодшого шкільного віку із задоволенням візьмуть участь в конкурсі на найдивовижнішу бульбу картоплі. Зібрані дітьми "експонати" використовуються для оформлення четвертого розділу виставки. Підліткам можна запропонувати записати спогади своїх бабусь і дідусів про те, як картопля допомогла вижити в голодні військові і післявоєнні роки. Ці спогади і твори самих хлопців доречно представити

в останньому розділі виставки. Батьків, учителів, усіх дорослих читачів можна попросити поділитися власними "секретами" вирощування хорошого урожаю картоплі, а також рецептами "фірмових" сімейних картопляних Їх краще всього представити в п'ятому розділі виставки. Усіх учасників конкурсів можна запросити на завершальне свято "Картоплю усі ми шануємо", який провести у формі тематичного вечора. У програму такого вечора можуть увійти: - розповідь ведучого (чи ведучих) про цікаві історичні події і факти, пов'язані з картоплею; - спогади героїв дитячих творів; - вікторина; - інсценіровки уривків з художніх творів; - конкурс читців віршів; - нагородження учасників і переможців усіх конкурсів і вікторин; - дегустація блюд, приготованих з картоплі; - чаювання з картопляними пирогами та ін.

Постійно діючі виставки "Область і місту день за днем", "Це місто, як друга, любимо ми усією душею.", на яких представлені офіційні документи міською і обласною Дум, Уряди області, Статут міста, соціально-економічні програми. Для усіх категорій читачів була організація книжкової виставки *"Місьцеве самоврядування: історія і сучасність"*, Місьцеве самоврядування в Самаре" з розділами: "Федеральне законодавство про місьцеве самоврядування"; "Територіальні органи самоврядування - органи народовладдя". (Самарська ЦГБ Фонд літератури по місцевому самоврядуванню розкритий на виставках: "Місьцеве самоврядування в Росії. Уроки історії"; "Земство в "Правовий фундамент місцевого самоврядування"; "Соціальна інформація корисна усім"

Для усіх категорій читачів була організована книжкова виставка *"Місьцеве самоврядування: історія і сучасність"*, як правило, офіційні документи є присутніми на книжкових виставках. Так, на виставці "Екологія сім'ї" надати разом з іншими виданнями Сімейний кодекс, а на виставці "Твої права і обов'язки" - Конституцію України, Цивільний кодекс. Хартія прав людини.

Технологія оформлення виставок

1. Уточнення і узгодження теми, цільового і читацького призначення.
2. Попереднє знайомство з темою.
3. Виявлення методичних рекомендацій, бібліографічних покажчиків по темі виставки.
4. Знайомство з методичними рекомендаціями, бібліографічними покажчиками.
5. Виявлення по СБА джерел.
6. Підбір виявленої літератури у фондї.
7. Знайомство з літературою.
8. Відбір літератури.
9. Угрупування літератури.
10. Визначення структури виставки.
11. Визначення назв розділів, заголовка, підбір цитат
12. Оформлення системи посилань і відсилань до СБА.
13. Реклама виставки.
14. Докомплектування виставки.
15. Облік ефективності книжкової виставки.

Сьогодні необхідно зробити кожен бібліотечний захід цікавим, видовищним, емоційним, в чомусь навіть несподіваним. Завдання бібліотекарів - прагнути здивувати, обрадувати, притягнути увагу читача до бібліотеки. І стара, улюблена книжкова виставка повинна стати новою, незвичайною, яскравою зустріччю з книгою і бібліотекою. Основні цілі і завдання - розкриття багатства фондів бібліотеки, залучення максимально великого числа відвідувачів виставок з тим, щоб донести до них знання про бібліотеку і її фонди. Найчастіше виставки розміщують на звичайних стелажах, але розставлених півколом. Круг, овал створюють найбільш сприятливе відчуття, викликають у відвідувачів почуття комфорту. Лівий верхній, правий нижній кут і середина нижньої полиці - місця, куди в першу чергу падає погляд глядача. При оформленні виставки кут і середина нижньої полиці - місця, куди в першу чергу падає погляд глядача. При оформленні виставки має сенс замінювати узяті книги ксерокопією, або відсканованою обкладинкою.

Окремо хочеться відмітити музейний підхід до оформлення виставок. Він може проявлятися в найширшому використанні предметів матеріальної культури і технічних засобів, що дозволяють зробити виставку максимально інформативною, навантажити відвідувача в епоху, якою вона присвячена, тобто дає можливість побачити і відчути час через живопис, музику, предмети прикладного мистецтва. Великі виставки, що вимагають серйозної підготовки, і деякі малі виставки, що відрізняються неординарністю вибору теми або способів її розкриття, тривають від 2 місяців до напівроку, що дозволяє ознайомитися з експозицією максимальному числу охочих. На виставці може бути представлено від декількох десятків до декількох сотень різноманітних експонатів. Оптимальна їх кількість дозволяє детально досить повне уявлення про предмет виставки. Читачі, що приходять в бібліотеку, мають свої хобі, свої колекції, але не мають можливості їх виставити, і бібліотекарі пропонують їм зробити виставку в бібліотеці, організують презентації з приватних колекцій читачів, доповнивши їх бібліотечними раритетами. Творче відношення до роботи - запорука успішності в усьому, у тому числі в створенні привабливого образу бібліотеки. Жанрова різноманітність виставок. Головне у виставці - незвичність виконання, оригінальність ідеї, назва, яка "чіпляє", не дає пройти мимо. Успіх виставки залежить від того, наскільки цікаво, "смачно" ви її подасте. Говорячи мовою комерції, "товар" бібліотеки - книги, інформація, що знаходиться в них. І він має бути проданий, помічений. Як виставку продати, в якій оболонці представити?

По організації виставочної роботи в бібліотеках можна організувати *практикум*, і запропонувати тему: «*Виставкова робота бібліотеки*». Пропонується дати відповіді на такі запитання:

З яких етапів складається виставкова робота?

Як правильно відібрати документи для виставки?

Які предмети і аксесуари можна використовувати? Якою повинна бути структура експозиції?

Як правильно оформити виставку?

Навіщо бібліотечній виставці потрібна реклама?

У чому полягає особливість виставки нових надходжень?

Що являє собою жанрова виставка?

Нетрадиційні виставки;

Навіщо потрібні виставки забутих книг?

У чому особливості виставки - діалогу, вікторини, кросворду, -конкурсу, -хобі, -досє, -гри і т. інше.

Доповнюють курс приклади з практичного досвіду, що розповідають про практику організації експозиції, наводиться опис макетів виставок.

Також бажано провести *анкетування* читачів „*Книжкова виставка – предмет інтер’єру, чи Ваш надійний помічник*”. Основна мета анкетування - виявити, чи відповідають зусилля працівників бібліотеки сподіванням читачів, чи привертає виставка увагу, чи використовується повноцінно й раціонально.

Бібліотечний плакат.

Сьогодні ця традиційна форма інформування майже не використовується в бібліотеках, хоча вона може бути ефективною завдяки наочності, лаконізму виражальних засобів. Водночас створення плакату не є складним для бібліотечних фахівців.

Бібліотечний плакат - композиція з тексту та ілюстрацій, зроблена на картоні чи просто ватмані. Його завдання привернути увагу до якоїсь події, дати чи видатної особи. Це може бути ілюстрація, фотографія чи просто малюнок, виділений кольором. Всі інші елементи доповнюють тематичний центр, розкриваючи ідею плаката. Найчастіше бібліотечні плакати - це своєрідні інструктивно-методичні посібники, що допомагають працювати з довідково-бібліографічним апаратом. Цей вид інформування, що широко використовувався у минулому, сьогодні набуває нових форм. Так, до заходу „Квітни пишним садом, мово України” було підготовлено плакат з двох аркушів. Його головні герої – двоє дітлахів, мали пройти по дорозі, що вела їх від однієї перешкоди до другої. Так вони пройшли „урок державності”, перейшли місток „що любить вірші”, попали в „дрімучий ліс”, а далі „вулицею розумників” дістались до „країни Мудре гелі”, звідки відправились у „довідкове бюро”, „загадковим провулком” вийшли на скарбницю „золоті перлини”, а далі „фініш”. Такий плакат привертає увагу читачів.

Книжкові виставки, присвячені політичним подіям

Могутні масиви народного духу і сил" (до Дня Незалежності України) "Факти - Події - Оцінки" "Соборність України: від ідеї до сьогодення" "Європи спільний дім" "Європейський вибір України: Людина. Право. Суспільство" "День народження держави" "Про світлу й широку дорогу, яка ... до Сибіру вела" (про борців за незалежність України)

Людина і Закон

"Конституцію вивчаємо, пам'ятаємо, поважаємо" "Є право - значить є надія" "У зернині сучасного - урожай майбутнього" "Закон і молодь" Хай веселі будуть діти" "Хай щасливим буде люд" "Закон захищає дитинство"

До дня Перемоги

"Батьки і діти Перемоги" "Немеркнуче світло Великого Подвигу" "Сповідь солдатських сердець" "Хлопчаки сорок першого року" • "Між життям і безсмертям мости" "Скільки гроз і боїв пронеслось" "У граніті, в бронзі, У серцях" "Україна в полум'ї війни" "Нарешті знищена війна весняним громом Перемоги" "Партизанськими стежками" " Уклін живим - загиблим слава" Із книжок про війну, про бої ми читаємо" "У вічній пам'яті народній не закінчилася війна" "Хто за свободу вийшов проти смерті, тому немає смерті на землі" "Зорять з граніту вічні солдати, болями їхніми пам'ять жива" "Пам'ять серця, пам'ять сивини. Пам'ять тих, хто не прийшов з війни" "Ріка нашої пам'яті"

З питань духовності

" ... Камінь не стане храмом, поки його не зведемо ми" "Віра зцілить ваші душі" "З Різдром Христовим, Україно" "Читаємо Біблію" "Великдень - земне причастя небом" "Пасхальна веселка" "Христос Воскрес! Усе радіє! Сміється сонечко з небес" "Благословення сходить із небес: Великдень" • "Писанкові очі Всесвіту" "Віфлеємська зірка" "Різдвяна казка" "Святий Миколай, до нас завітай"

„Культура життя у суспільстві

"Людина серед людей" • "Ти людина і тим неповторна, тож брудним не сміти почуттям" "Ази народного етикету" • "Бережи одягу з нову, а здоров'я змолоду" "Де врода там і сила" "Не завдавай зла іншому" "Повага до людей є повагою до самого себе" „Нехай людина добро приносить, бо світ навколо любові просить" "Хай оживає істина стара: людина починається з добра"

Виставки з мистецтва

"Шепіт вітру, підслуханий пензлем" "Любов, оспівана в піснях" "Краса - то найглибша криниця, з неї століття черпають життя" "Серед земної краси" „Життя і правди кадри" (про кінематограф) „Колір і музика; Слово і Пісня" „Рушники сміються і тужать хрещатим барвінком”, "Руками створена краса" "Легка крилатість пензля і різця" "Святий дух краси"

З питань охорони здоров'я

"Здоровий дух дає здорове тіло" „Гіркі плоди солодкого життя" "Ні наркотикам та алкоголю" "Любов романтична, а хвороба - ні!"(про СНІД) "Шкідливі звички - шлях у безодню" "Лікує природа" "Ліки навколо нас" "Здоров'я не все, але без нього все - ніщо"

З проблем сім'ї

"Духовний храм людини: сім'я, родина, рід" "Підліток і сім'я: взаємовідносини" "Батьки і діти: одвічне коло"

"На теми виховання"

"Батько і мати - два сонця гарячі" "Рідний дім залишається в серці, як далеко від нього не йди" "Батьки збагачуються тим, що віддають дітям" „якби молодість знала ... " „І зігрівати свій дім, і доглядати свій сад" "І хліб на вишиванім рушнику"

"Вишивальний світ" "Квіти поруч нас" "Тихе полювання" "Секрети сучасної господині" "Мистецтво, народжене вогнем" (ковальство) "Чого шукає в житті душа жива"

Світ почуттів

„0 ця любов, холодна і ясна" „Яке це щастя - плакати від щастя" „Хто не кохав - не жив на цій землі" "Твою любов я ніжно відчуваю" "Ти і Він .." "Усе любов'ю зміряне до дна"

Образ жінки

"Жінка. Нелегкий шлях у ХХІ столітті" "В жінці - душа народу" „Жінко, ти є світло правди і добра" "Жіноча доля, вишита нитками" "Жінки і політика: штурм чоловічих бастионів" "Немає правди вище мами і вище совісті"

Для тінейджерів

"Діти, як маки в піску, розквітають помалу" "Твоя майбутня професія" "Тет-а-тет: розсекречені інтимні таємниці" "Комусь дано діла творить великі і захищати Вітчизни рубежі" «В мордобій ідуть одні "старики" ...» (позастатутні відносини в армії)

Виставки-поради

"Візьми поради для розради" "На всі випадки життя: Корисні поради від А до Я" "Книги - 03" "Книга вчить, як на світі жити"

Кадрові виставки

"Детектив очима жінки" "Образ - Обличчя - Доля - Книга" "Таємниці планети фантастики та пригод" "Поетів сяючий гурток" "Думки у слові стверджують себе" "Сім сонат для щастя" (поезія) „Жіночі голоси у вітчизняній літературі" "Країна мрій та фантастики" "Чарівний світ казки" "До нас завітав Колombo" (детективи) "Історичний калейдоскоп"

До розробки та оформлення книжкових виставок бажано залучати і користувачів бібліотеки.. Такі виставки, оформлені читачами, завжди викликають інтерес. Так, наприклад, до Днів захисту навколишнього середовища, що проходять в квітні у бібліотеці, учням запропонувати створити разом з працівниками читального залу виставку-плакат "Земля чекає допомоги!". Прикрасити її створеними дітьми плакатами з фактографічною інформацією, зібраною ними під час підготовки і перегляду друкованих джерел, а ще - "тривожні" ікебани, виготовлені із сухих гілок, колючого дроту, пластикових пакетів, пляшок тощо. Такі виставки, оформлені ровесниками, завжди викликають захоплення у наших читачів. Окрім відповідності темі, формі викладу, віковій адресі виставок, велика увага приділяється й таким її обов'язковим елементам, як зверненню до читача, цитатам та поясненням на полицках, посиланням та відсиланням. Книжкові виставки, запрошують до самостійного продовження вивчення теми, деякі нагадують про подальше розкриття теми у циклі книжкових виставок чи на бібліотечних уроках.

Така пояснююча інформація на виставках, адресована дитячій аудиторії, не буває зайвою. А оцінку цій копіткій, але такій цікавій, роботі ставить читач. Наші бібліотекарі взагалі вважають: якщо наприкінці робочого дня всі книжки на виставці стоять так, як і на початку - естетично і привабливо - виставку треба або переформити, або негайно зняти. Якщо ж навпаки - книжкова виставка розібрана і "розвалена" - це безсумнівний успіх - теми, форми, авторського підходу. А коли ще й колеги з інших відділів або бібліотек заходять, щоб помилуватись, повчитись, переписати - значить, мети досягнуто.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бельденинова Л.Г. Побачена серцем краса // Библиотека.-2004.- №2. - С. 41-42
2. Горобченко Э. Співдружність прекрасних муз // Бібліотека - 2003. - №4. - С. 57-62
3. Жаркова Л.С. Методика организации работы библиотеки в сфере социально – культурной деятельности : научно – практич. пособие / Л.С.Жаркова.- М.: Литера, 2009.- 111с.
4. Кукатова Г.И. Центральная библиотека региона: современный этап развития: научно – практическое пособие / Г.И.Кукатова.- М.: Литера, 2010.-144с.
5. Качалина В. В. Виставкова діяльність Британської бібліотеки // Бібліотекознавство. - 2001. - №№ 3,4.
6. Матлина С. Г. "Усього і потрібно, що вглядітися".// Нова бібліотека. - 2004. - №3. - С. 20-22
7. Мелентьева Ю.П. Сельская библиотека и ее читатель в социокультурном пространстве села: научно – практическое пособие / Ю.Л. Мелентьева.- М.: Литера, 2009.-144с.
8. Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек: Учебно-методическое пособие.- М.: Либерея - Библиинформ, 2006.- 120с.- (Библиотекарь и время. XXI век.; Вып.№43).
9. Пантюхина А. Візитна картка бібліотеки // Библиотека.-2000. -№1. - С. 43-45
10. Соколова Н. Виставки в публічній бібліотеці // Нова бібліотека.- 2004. - №3. - С. 23-24
11. Чиркова Я.В. Виставка - арте-факт або арте-шок? // Методист - це звучить гордо. Ч.1. - Єкатеринбург, 2001. - С. 50-56.